



SanFra

INFORME ANUAL

DESARROLLO SOSTENIBLE

2024

ÍNDICE GENERAL

1	ANTECEDENTES	3
2	OBJETIVO	4
3	ALCANCE	4
4	VALORES	4
5	GRUPO DE INTERÉS.....	5
6	INDICADORES DE BALANCE SOCIAL.....	6
6.1	ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA.....	6
6.2	CONTROL DEMOCRÁTICO.....	7
6.3	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA	8
6.4	AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA.....	9
6.5	EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN	10
6.6	COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO.....	11
6.7	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	12
7	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD.....	13
8	SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL “ASG”	15
9	PROYECTOS Y PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD.....	16
10	PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	17
10.1.1	OBJETO	17
10.1.2	ALCANCE.....	17
10.1.3	MAPA DE PROCESO.....	17

1 ANTECEDENTES

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria mediante su Oficio Nro. SEPS-SGD-2021-29568-OF de 24 de noviembre de 2021, la Superintendente de Economía Popular y Solidaria (SEPS) presenta a la Presidente de la Junta de Política y Regulación Financiera la propuesta de “*Norma de Balance Social para Cooperativas de Ahorro y Crédito y Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito para la Vivienda*”, para consideración del cuerpo colegiado de la referida Junta, en aplicación de lo dispuesto en el antepenúltimo inciso del artículo 14.1 y en el artículo 74 del Código Orgánico Monetario y Financiero, Libro I; para lo cual, adjuntó: (i) Informe Técnico No. SEPS-INR-DNSES-2021-076 de 04 de marzo de 2021, suscrito por el Intendente Nacional de Riesgos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; (ii) Informe Jurídico s/n de 09 de marzo de 2021, suscrito por el Director Nacional de Normas de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; y, (iii) proyecto de resolución.

La Cooperativa de Ahorro y Credito San Francisco con el código MA-RSE-004, fue aprobado el manual de Balance Social el 10/08/2023 con el fin de realizar el diagnóstico de la gestión en torno al cumplimiento de la responsabilidad social; lo cual le permite a la entidad definir políticas, establecer programas y planes de acción, con la finalidad de determinar gestiones de mejora enfocadas al cumplimiento de valores, principios del cooperativismo y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.

Los principales alcance que tienen la herramienta de balance social Es la herramienta diseñada para reportar los indicadores correspondientes al balance social, con la finalidad de verificar el cumplimiento de los principios y objetivos sociales de las entidades controladas de acuerdo con la frecuencia señalada en los oficios circulares emitidos por esta Superintendencia. La información de las cooperativas de ahorro y crédito corresponde netamente de sus socios, mientras que para las asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda compete a sus socios y clientes.

El formulario está compuesto de indicadores relacionados a los siguientes principios:

1. Adhesión libre y voluntaria
2. Control democrático
3. Participación económica
4. Autonomía e independencia
5. Educación, capacitación e información
6. Cooperación e integración del sector económico popular y solidario
7. Compromiso con la comunidad

QUIENES SOMOS

Cooperativa San Francisco nace de una iniciativa y organización de los Padres Franciscanos con un pequeño grupo de madres pobres del popular barrio de la Yahaira con grandes sueños e ideales de conformar una institución que les apoye a satisfacer sus necesidades básicas financieras.

El 28 de mayo de 1963, mediante acuerdo ministerial No. 6317 se emite la aprobación de los estatutos de la “Cooperativa San Francisco de Madres Pobres”, bajo el control de la Dirección de Cooperativas, se registra un total de 286 socios y un capital de 38.490 sucres (balance al 30 de junio de 1963).

En 1976, ya con más de 4.000 socios y un activo de 40.000 sucres, se resuelve el cambio de local ubicándose en la intersección de las calles Montalvo y 12 de noviembre, con esta decisión empieza la separación de la comunidad Franciscana.

2 OBJETIVO



Reportar las acciones del Balance Social de la cooperativa de ahorro y crédito San Francisco al verificar el cumplimiento de los principios y objetivos sociales en cada uno de los indicadores de tal forma que su gestión anticipada permita la maximización de los impactos positivos que se puedan presentar en la parte social y ambiental.

3 ALCANCE

Determinar y verificar los niveles de cumplimiento mediante su política y la implementación del análisis de balance social como una herramienta para planear, organizar, asignar, direccionar y controlar todas las actividades relacionadas con la gestión ambiental y social que contribuyen a nuestros socios, clientes, colaboradores, proveedores y la sociedad se inmerjan de una manera ambientalmente responsable y sostenible.

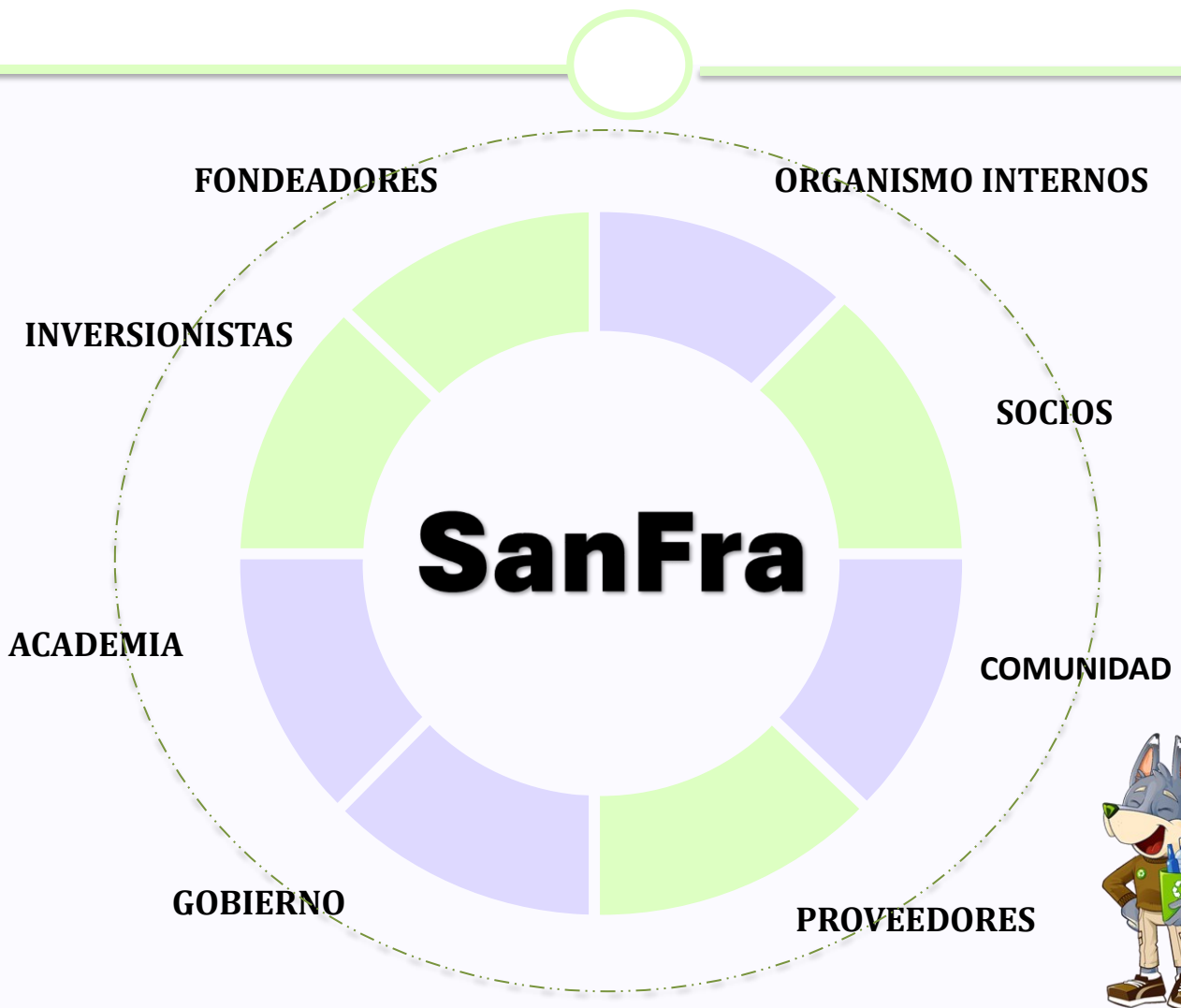
4 VALORES

- ✓ Ayuda mutua
- ✓ Responsabilidad Social
- ✓ Democracia
- ✓ Igualdad
- ✓ Equidad
- ✓ Solidaridad



5 GRUPO DE INTERÉS

San Francisco al ser el mejor aliado de nuestros socios al generar soluciones financieras integrales de calidad basadas en prácticas éticas, transparentes y rentables mediante procesos estratégicos que conduce a su transversalización en la planificación, desarrollo y promoción de sistemas sociales, económicos y ambientales controlados mantiene una comunicación fluido y de carácter estratégico con todos los grupos de personas y entidades con los que nos relacionamos son de gran relevancia para nuestra organización.

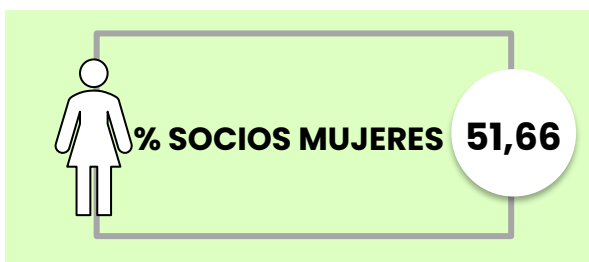
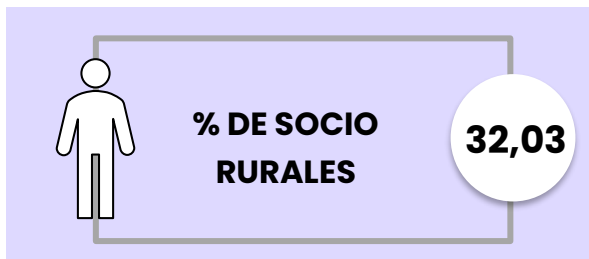
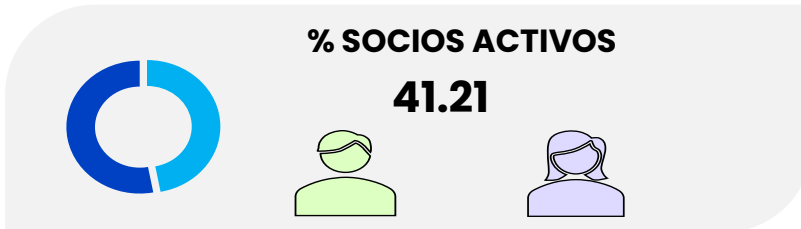


6 Indicadores de Balance Social

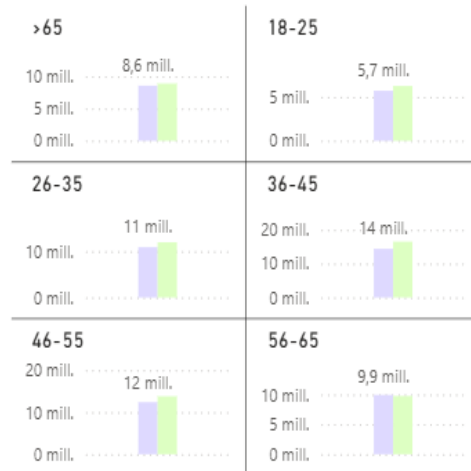
El reporte de indicadores se los realizará de acuerdo con la estructuras emitidas por la SEPS en los temas sociales y ambientales que son cada vez más importantes en el giro de negocios de las empresas. Los detalles referentes al desarrollo del Balance social con corte al 31 de diciembre de 2024 nos dan una visualización del cumplimiento de los principios cooperativos.

6.1 Adhesión libre y voluntaria

Las cooperativas de Ahorro y Crédito son organizaciones voluntarias, disponibles para aquellas personas que están listas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religión.

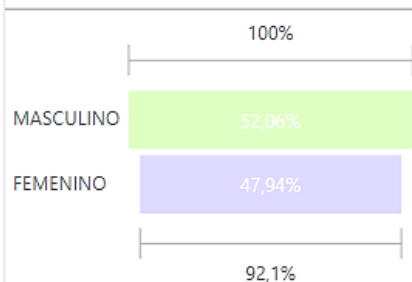


RANGO DE EDAD



ETNIA	FEMENINO	MASCULINO	Total
AFROECUATORIANO	43.970,56	36.120,74	80.091,30
BLANCO	106.280,08	70.875,05	177.155,13
INDIGENA	181.437,74	181.062,89	362.500,63
MESTIZO	61.494.030,96	66.842.766,25	128.336.797,21
MONTUBIO	11.898,29	18.946,44	30.844,73
MULATO	13.855,64	7.911,65	21.767,29
NEGRO	5.557,97	14.518,71	20.076,69
Total	61.857.031,23	67.172.201,74	129.029.232,97

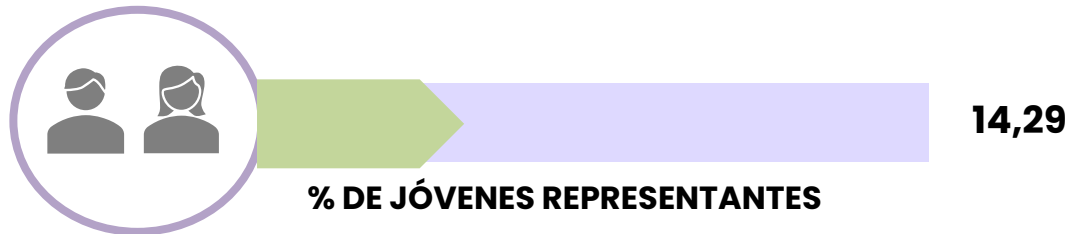
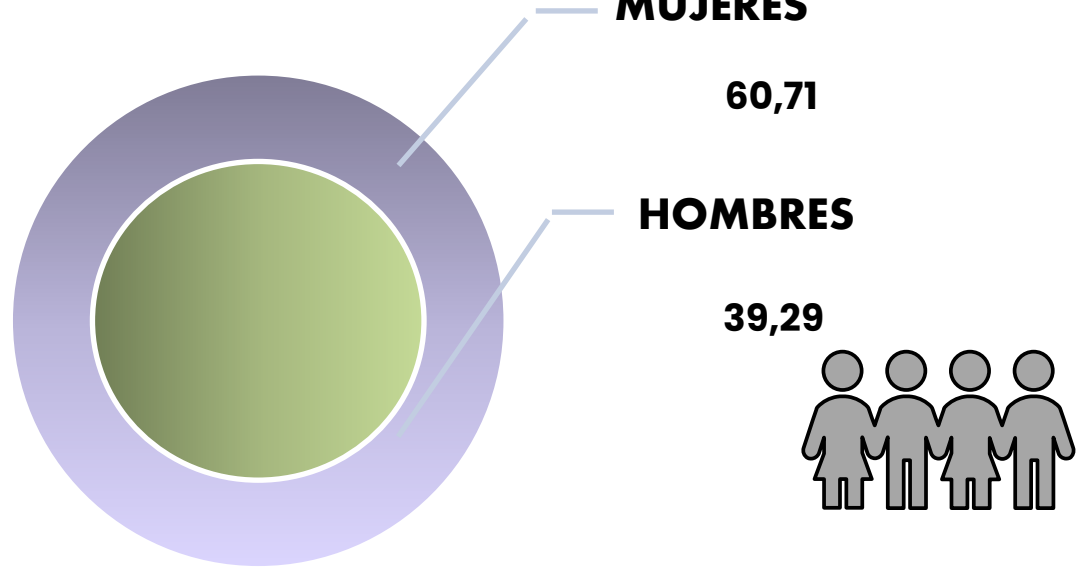
% AHORROS VISTA



6.2 CONTROL DEMOCRÁTICO

Este Principio define la naturaleza de las cooperativas, puesto que marca una diferencia fundamental entre las cooperativas y cualquier otro tipo de entidades de distinta naturaleza, en las cuales la influencia que cada socio tiene en la orientación de los asuntos comunes depende generalmente del capital que posea en las mismas. En las cooperativas, en cambio, el poder de decisión depende de las personas en sí mismas y no del capital que las apoye.

% DE REPRESENTANTES



6.3 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Los asociados contribuyen equitativamente en la formación del capital Social y controlan el manejo del mismo en la entidad. Deben recibir una revalorización por los aportes. Los asociados distribuyen los excedentes en algunos o en todos de los siguientes propósitos:

- Al beneficio de sus Asociados en proporción a sus servicios.
- Al incremento del capital común
- Al apoyo de otras actividades aprobadas por sus asociados.
- Al desarrollo de la Cooperativa mediante la posible creación de Reservas

La propiedad tiene carácter colectivo, puesto que el capital es propiedad común y los asociados tienen igualdad de derechos sobre este capital y sus resultados.

**% CAPITAL EN RELACIÓN CON
EL PATRIMONIO**



26,42

% DE GASTOS ADMINISTRATIVOS



26.85

RESERVA DE CADA SOCIO

\$ 28.256,24

CAPITAL ACTIVOS

\$ 726.494.770,68

CAPITAL DE PASIVOS

\$ 624.088.574,30

% DE PRESUPUESTO BALANCE SOCIAL



85,71

6.4 AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las Cooperativas son Organizaciones Autónomas de ayuda mutua, controladas por sus asociados. Si llega a realizar acuerdos con los Gobiernos u otras entidades, lo hace en forma libre y de modo que garantice el Control Democrático de sus Asociados y mantengan su independencia y mantengan la Autonomía de la Cooperativa.

Se ha realizado un total de 292903 transacciones en el año, 13772 transacciones en zonas rurales y en zonas urbanas 279131

URBANAS

95.30 %

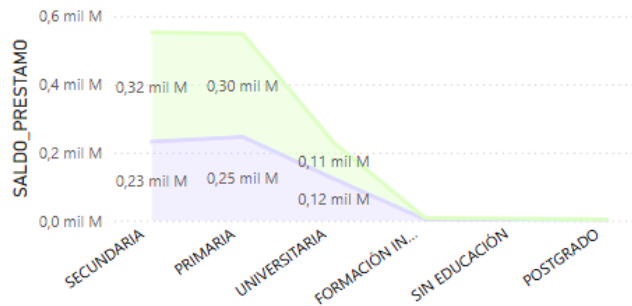
RURALES

4.7 %



INSTRUCCION

GENERO ● FEMENINO ● MASCULINO



PLAN DE TRABAJO



181

ETNIA

ETNIA	605609K	735437K
MESTIZO		
INDIGENA	2259K	2994K
AFROECUATORIANO	558K	431K
BLANCO	397K	414K
MONTUBIO	240K	305K
MULATO	226K	236K
NEGRO	160K	287K

CUMPLIDAS 100 %

TRANSACCIONES A GRUPOS VULNERABLES

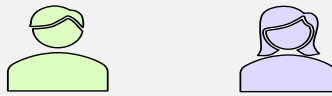
954



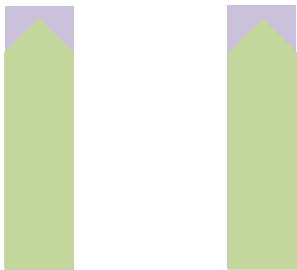
6.5 EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

Las cooperativas Brindan Educación y entrenamiento a sus miembros a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus Instituciones. Las cooperativas divulgan de sus logros al público en general particularmente a sus socios y generadores de opinión acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo de manera sistemática para que pueda contribuir al desarrollo propio y al de sus Asociados.

80 % SATISFACCIÓN DE CAPACITACIÓN



100 % PRESUPUESTO DE CAPACITACIÓN



Planificado

Ejecutado

100 %



% DE REPRESENTANTES CAPACITADOS

6.6 COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO

Las cooperativas sirven a sus Asociados más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales, así como desarrollará una estrecha relación de servicios.

TRANSACCIONES ELECTRÓNICA

231.457

17952

Uso de Servicios Electrónicos

147,753

VISITAS A LA WEB

10280

DE TRANSACCIONES A CORRESPONSABLES SOLIDARIOS

CORRESPONSABLES SOLIDARIOS

39



6.7 COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa Trabaja para el desarrollo sostenible de la comunidad por medio de políticas aceptadas por sus Asociados, pero tiene la responsabilidad de contribuir a asegurar el desarrollo humano y tiene la obligación de trabajar en forma constante por la protección del medio ambiente de las comunidades y a la solución de calidad de vida.

1054

100 % **SATISFACCIÓN**
QUEJAS Y RECLAMOS

ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS



75 %
RECICLAJE



5
INICIATIVAS
AMBIENTALES



1
LINEA DE
CREDITO VERDE

Se implementará un catálogo de productos orgánicos al promover una línea naturales y artesanales que permitirá que los agricultores puedan comercializar y vender los productos orgánicos de acuerdo con procesos cada vez más saludables, donde no se empleen pesticidas convencionales, fertilizantes hechos con ingredientes sintéticos o con composta de desechos humanos, así como con bioingeniería, radiación iónica o que estén genéticamente modificados.



Jicama "Granja Don Luis"



Producto	Peso (gr)	Precio (\$)	Disponibilidad
Jicama al vacío	500 gr	\$ 1,60	Siempre disponible
Jicama en frasco	1000 gr	\$ 2,36	
Chocolates de Jicama	80 gr	\$ 1	
Té de Jicama	20 gr	\$ 2	
Jicama en almibar	100 gr	\$ 3	
Galletas de Jicama	60 gr	\$ 1	



SanFra



➔ Aguacate

Descripción

Fruta fresca y cremosa con un sabor suave y mantecoso. Perfecto para ensaladas, guacamole y recetas saludables. Rico en grasas saludables, vitaminas, potasio y antioxidantes. Reduce los niveles de colesterol malo en sangre y aumenta el colesterol bueno. A quienes padecen artritis reumatoide les ayuda a desinflamar articulaciones. Mejora la digestión.
Es un producto orgánico producido por agricultores de la zona de Pelileo.



Peso (kg)	Precio (\$)	Disponibilidad
Saco (14 kg)	\$35,00	Siempre disponible

Contacto:

- Geoconda Caiza
- La Clementina - Pelileo
- 0958821912



Certificación:



SanFra

¡¡ SOMOS
77 FAMILIA

7 NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE BALANCE SOCIAL

El Balance Social de la Cooperativa San Francisco constituye una herramienta clave para evaluar el grado de cumplimiento de los principios cooperativos establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). Estos principios reflejan la identidad del modelo solidario y permiten medir el compromiso de la institución con la participación democrática, la equidad, la educación, la autonomía, la integración y la responsabilidad comunitaria.

El análisis del presente informe se basa en siete principios fundamentales, evaluados a través de 158 indicadores, de los cuales 140 han sido cumplidos y 18 permanecen incumplidos, alcanzando un nivel de cumplimiento global del 89 %. Este resultado evidencia una gestión sólida y un compromiso institucional con la filosofía cooperativa, aunque también señala áreas de mejora que requieren fortalecimiento para consolidar el impacto social y comunitario de la cooperativa.

PRINCIPIO	NOMBRES	INDICADORE	CUMPLIDOS	INCUMPLIDOS	% CUMPLIMIENTO
PRINCIPIO 1.	ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA	20	18	2	90%
PRINCIPIO 2.	CONTROL DEMOCRÁTICO	11	11	0	100%
PRINCIPIO 3.	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA	12	12	0	100%
PRINCIPIO 4.	AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA	31	29	2	94%
PRINCIPIO 5.	EDUCACIÓN CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN	29	29	0	100%
PRINCIPIO 6.	COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN CON EL SECTOR ECONÓMICO POPULAR Y SOLIDARIO	31	23	8	74%
PRINCIPIO 7.	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	24	18	6	75%
TOTAL		158	140	18	89%



8 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



En Cooperativa de Ahorros y Crédito San Francisco Ltda. respaldamos la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y utilizamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como punto de partida para establecer nuestras prioridades. Creemos que los esfuerzos deben enfocarse particularmente en aquellos objetivos que más podemos influir.

OBJETIVO

Implementar concientización y sensibilización ambiental al promover la acción coordinada y coherente frente a los efectos del cambio climático, contribuyendo en recursos financieros y técnicos que fomenten el principio de adaptación y mitigación de impactos ambientales.



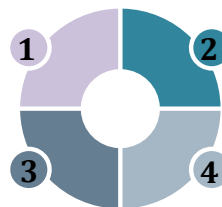
Su 4 pilares se enfocan en la articulación de políticas y normativa legal nacionales e intersectorial permiten alinearse a los objetivos y metas de adaptación al cambio climático en la planificación del desarrollo nacional, local y sectorial; así como a la identificación y reducción del riesgo climático actual y futuro de los sistemas sociales, económicos y ambientales vulnerables ante los efectos del cambio climático.

Responsabilidad Institucional

- Mitigación de recursos naturales en la institución.
- Políticas que fomenten el uso eficiente de recursos naturales

Desarrollo de inclusión y capacitación financiera

- Educación Financiera
- Programas de sensibilización ambiental y social.
- Innovación de inclusión digital



Sistema de Riesgo Ambiental y Social

- Lista De exclusión
- Acciones de mitigación y adaptación climática

Finanzas Sostenible

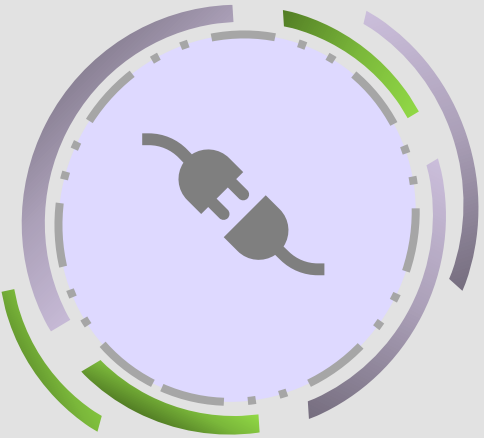
- Línea de créditos sostenibles
- Descarbonizar carbonización de cartera de inversiones "net zero".
- Proyectos ambientales.



9 SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL “ASG”

La implementación de nuestro sistema de gestiona ambiental demuestra nuestro compromiso como una institución responsable con el ambiente generando acciones que nos permite gestionar e identificar los riesgos ambientales que pueden ocasionar una degradación a el ecosistema, al mitigar los procedimientos y procesos de apoyo, estratégicos, desde el análisis del contexto de la entidad financiera hasta la evaluación y seguimiento del sistema.

ELECTRONICOS



500

**Unidades
RECICLADAS**

5.5

**Toneladas
RECICLADAS**

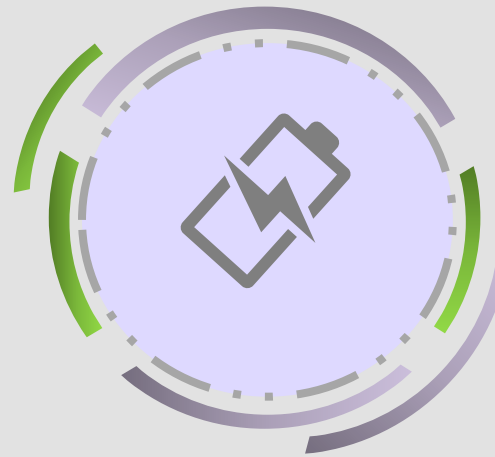
RESIDUOS SOLIDOS



3,8

**Toneladas
RECICLADAS**

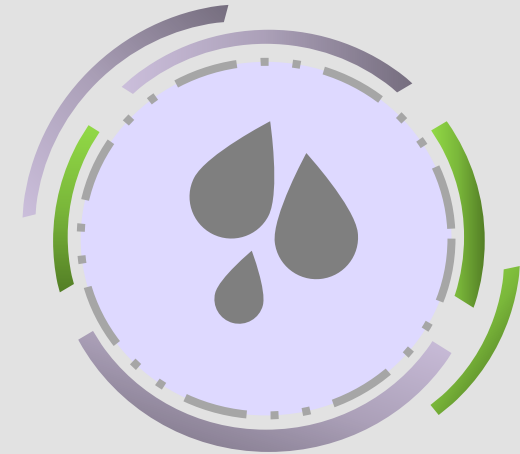
ENERGIA



25 %

**Reducción
de Energía**

AGUA



18,43

**Reducción
de Consumo
de Agua**

TONER



ELECTRONICOS



10 PROYECTOS Y PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD.

Los programas y proyectos cumplen con las acciones sociales de nuestros grupos de interés cuyo enfoque cumple el fin de generar integración social y comunitaria a través del futbol como como una herramienta que hace frente a la exclusión social.

Nuestros proyectos y programas están diseñado para ser sostenible en medio y largo plazo aprovechando los recursos humanos y económicos facilitados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco, concentrando esfuerzo hacia la consolidación de una capital social, siendo factores claves ante lo sostenibilidad.



CERO HAMBRE, CERO POBREZA

NUMERO DE CASOS	26
CARGA FAMILIAR	75
NIVEL DE POBREZA	83%
INSTRUCCIÓN BÁSICA	65 %



RENACE

# PERSONAS CON SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	1511
--	------

SanFra

SANFRA UNIDOS

# DE FAMILIAS ATENDIDAS	10 K
UNIDADES EDUCATIVAS	10
FUNDACIONES	5
CENTROS VULNERABLES	2

AGRONOVA

ASOCIACIONES	2
PRODUCTORES	8



11 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

La cooperativa de ahorro y crédito San Francisco implementa un programa de concientización ambiental dirigida a acciones de adaptación de efectos adversos del cambio climático mediante un proceso estratégico que conduce a su transversalización en la planificación, desarrollo y promoción de sistemas sociales, económicos y ambientales controlando la vulnerabilidad de los efectos del cambio climático dentro de su suscripción territorial.

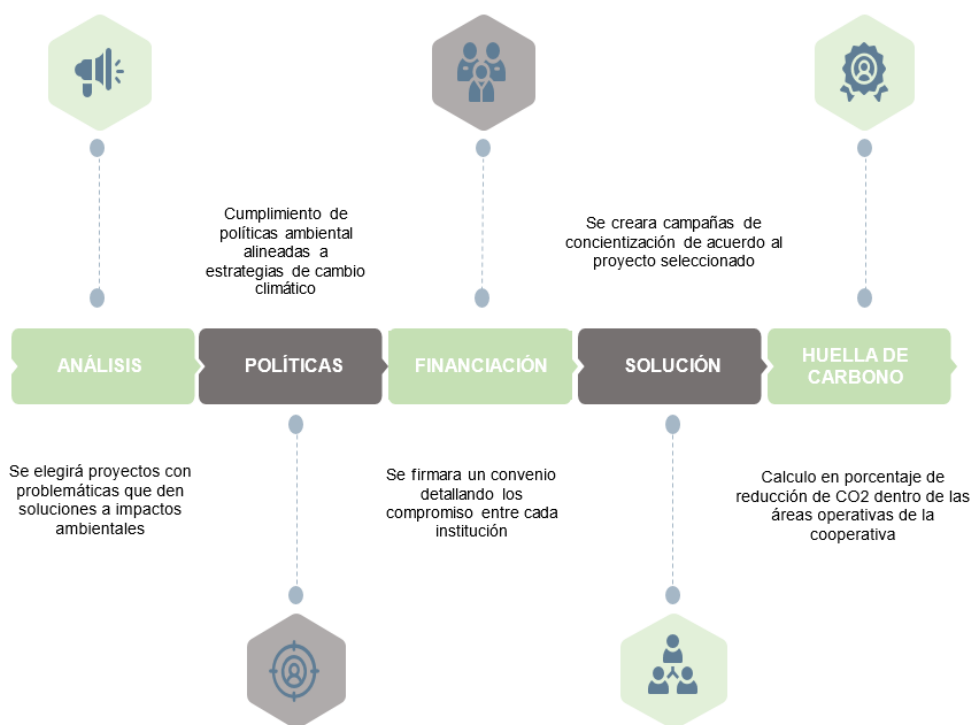
11.1.1 Objeto

Implementar el programa de concientización y sensibilización ambiental al promover la acción coordinada y coherente frente a los efectos del cambio climático, contribuyendo en recursos financieros y técnicos que fomenten el principio de adaptación y mitigación de impactos ambientales.

11.1.2 Alcance

Ser una institución financiera que impulse el crecimiento de conservación, protección y manejo sostenible en sus productos entendiendo los compromisos del cambio climático, de la biodiversidad y de negocios sostenibles.

11.1.3 Mapa de proceso



RESPONSABLE: ANTONIO ERREYES



FIRMA



SanFra

**# SOMOS
FAMILIA**